

Raple

CLOUDCASTING.

西日本エリアメディアへのPR
×
それぞれのエリア在住のマイクロインフルエンサーからの発信

2024.02



昨今のSNS時代では、既存のメディアに取り上げてもらうだけでなく、数多くの個人からの発信も併せて行うことによって、さらなる信頼性、安心感、期待感を醸成することが可能になります。



読売テレビ「ten」



毎日放送「ミント」



毎日放送「魔法のレストラン」



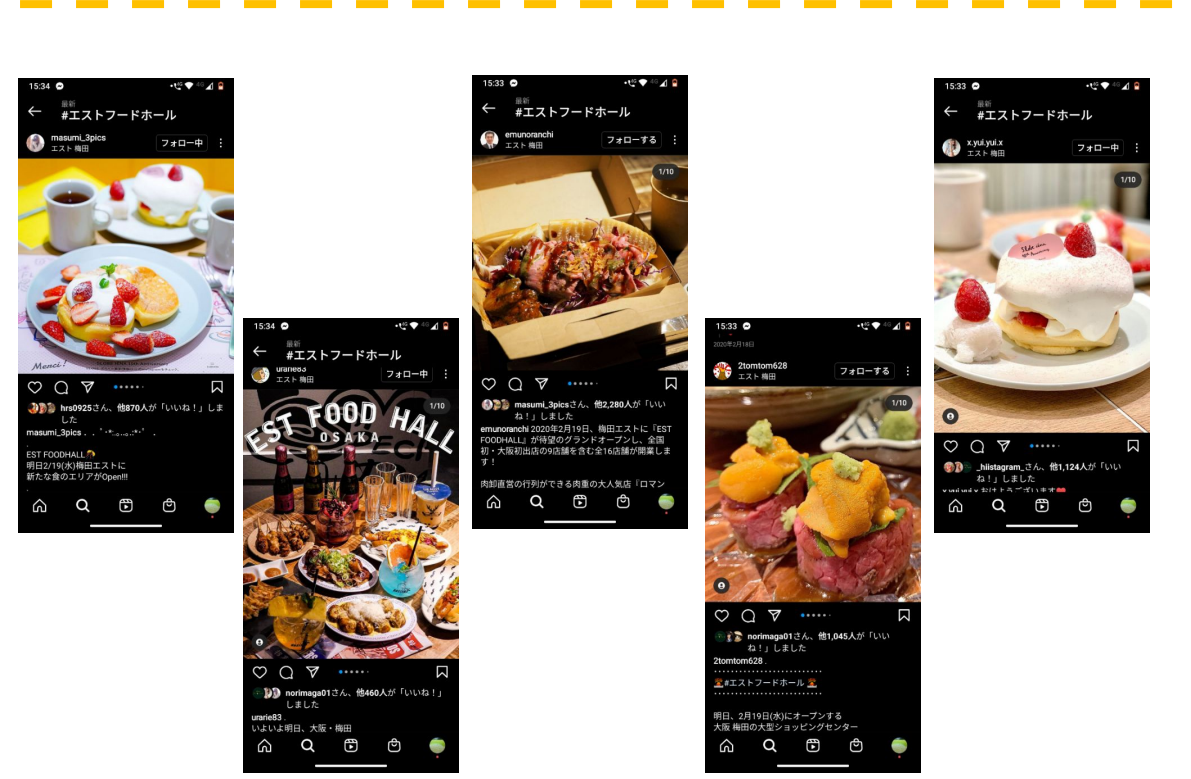
「関西Walker」



「読売新聞」



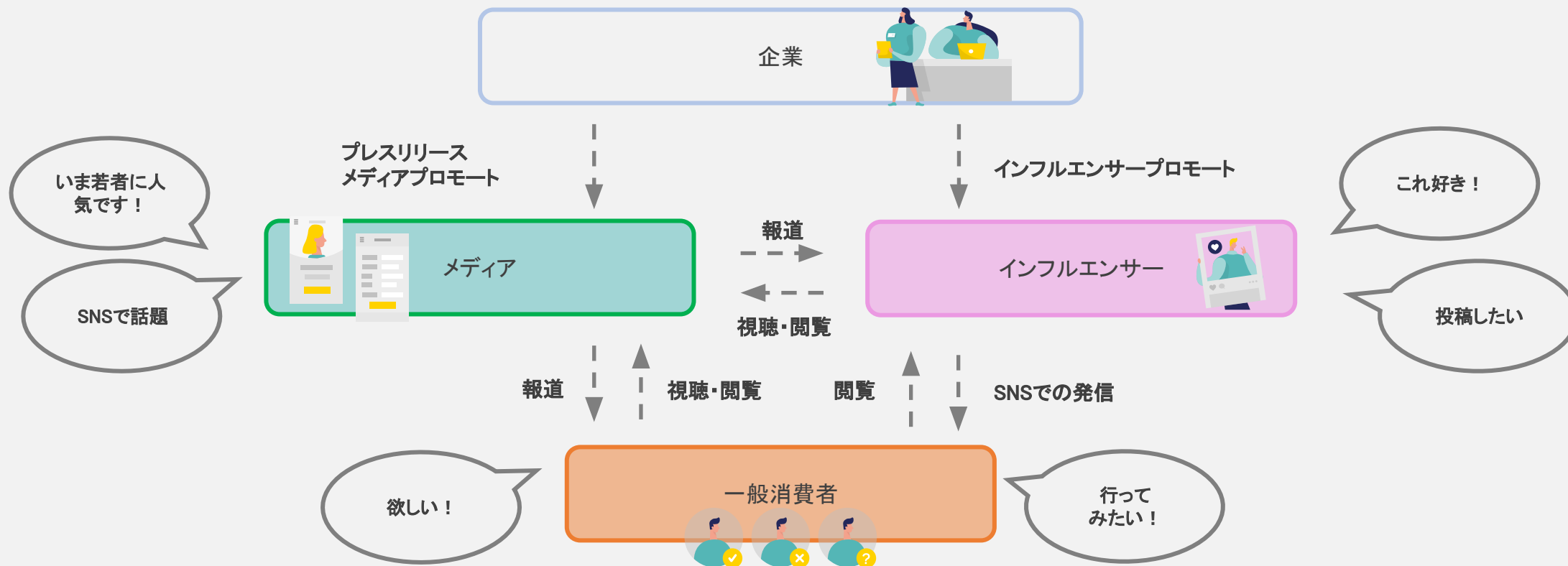
Yahoo!ニュース



個人のメディアであるSNSで複数の様々な投稿

地上波も含む様々はメディアでの取り上げ

メディア側では【「今ネット上で注目されている」「SNSで話題！！」】といった見せ方や、
インフルエンサー側では【「あの番組で見て」「あのwebニュースで知って」前から気になってた〇〇を試してみた！！】
といった見せ方が可能になります。





PR企画の立案からレポーティング、またインフルエンサーのリストアップから投稿管理、レポーティング、二次利用まで一気通貫でワンストップにてご案内致します。

企画運営

- オリエンテーション
- PR企画立案
 - ✓PR施策 / コンテンツ
 - ✓スケジュール
 - ✓予算
- 最適なPRプランのご提示

PR業務

- プレスリリース作成
- プレスリリース配信
 - ✓「PRでっせ」にて配信
- 広報事務局
- メディアプロモート

キャスティング

- インフルエンサー候補立案
- インフルエンサーリスト作成
- インフルエンサーとの交渉
- インフルエンサー投稿管理

レポーティング

- メディア露出確認
- 露出一覧表作成
- メディアクリッピング
- インフルエンサー投稿リスト
- 投稿数値まとめ
- 報告書作成
- 報告MTG

演出企画

- イベント内で実施する演出案の企画
- プレゼンテーション
- 案内状作成、配信
- 出席メディアリスト作成

当日運営

- プレス対応
- 会場内へのブリーフィング
- 会場設営、最終チェック
- 当日リハーサル
- 当日メディア対応
- 進行管理

※イベントPRの場合のみ

Point 1

関西一のメディアリレーション

- ・リリース配信数年間1,000本以上、メディア内覧会および記者会見開催数年間40件以上でマスコミとFace to Faceで密なコミュニケーションを図っています
- ・自社でプレスリリース配信サイトを運営しており、登録マスコミ件数は400件以上
- ・記者個人にまで情報が届くことを強みとしています

Point 2

マスコミ、広告、SNS、動画など各分野のスペシャリストが企画立案

- ・元テレビ局ディレクター、元新聞記者などのマスコミ出身者やWEB広告、SNS、動画の専門家がさまざまな角度から最も効果の高いPRプランニングをいたします
- ・PRプランナーは全員PRSJ認定PRプランナーの資格を保持しています

Point 3

プランナーは全員現役記者。メディアとしての目線やニーズをいち早く掴みます

- ・「梅田経済新聞」「なんば経済新聞」「大阪ベイ経済新聞」「みんなの万博新聞」の4媒体を自社で運営し、PRプランナーが記者としても活動。
- ・記者としての取材活動やプレスリリースから得た圧倒的な他社の情報量を持っています

大阪・関西に特化したプレスリリース配信サービス PRdesse



大阪・関西に特化したプレスリリース配信サービス

プレスリリースの書き方 | 運営会社について | お問い合わせ | プライバシーポリシー
お問い合わせはお気軽に
☎ 06-6233-8777
受付期間：平日 AM10:00～PM5:00

トップページ	PRでっせについて	料金プラン	配信先メディア一覧	配信までの流れ
--------	-----------	-------	-----------	---------

関西プレスリリース配信センター

弊社はWEBだけのサービスではない、実際に会って相談＆目の前で自社リリース配信する事が、お客さんへの最大の信頼の証と自信だと考えています。

私たちが対応します!

詳しくはこちら

プレスリリースを配信したい

メールアドレス

パスワード

[ログイン](#)

[パスワードを忘れた方](#)

[新規登録はこちら](#)

プレスリリースを受信したい (メディアの方)

掲載速報 1月23日に配信した「LOKAL HOUSE」の「節限定メニュー」が「週刊大阪日日新聞」（1月25日）に掲載されました。 [一覧を見る](#)

お知らせ

- 2022年06月15日
[Gmailをご利用の方へ](#)
- 2020年12月09日
[12月8日オンラインセミナーご視聴ありがとうございました。](#)
- 2020年11月04日
[10月27日オンラインセミナーご参加ありがとうございました。](#)
- 2019年06月19日
[6月18日PRセミナーご来場ありがとうございました。](#)

注目のプレスリリース

2024年01月30日
関西初の「味噌ラーメン専門店 みつか坊主」は、「発酵と味噌ラーメンみつか坊主」に名称を変更しリニューアルしました。～大阪北部の発酵食や野菜を中心とした発酵ランチの提供を開始～
発酵と味噌ラーメン みつか坊主

2024年01月30日
プレ更年期からのフェムケアに「セルフケアオリジナルノート」をプレゼント 兵庫、芦屋のレディース鍼灸院で、2月6日（火）より提供開始 一緒にノートを見返し、一緒に更年期の「辛さ」や「不安」を乗り越えていく

<https://www.prdesse.com/>

関西を中心とするテレビや新聞、雑誌、Webメディアに向けた配信

キーワードで探す

キーワード

今注目のキーワード

- 枝豆専門店 空飛ぶタクシー
- りんご館専門店 恵方巻
- 日本最大サイズの地藏菩薩
- こども起業塾 蔵ファン始めます
- 万博がんばろう割 BMケア
- 筋骨質マシヨシ



【レインボーホルモン】
(やる気グループ)



日本テレビ「ZIP！」

【ソロ送別会】
(和食ダイニング ごちそう村)



関西テレビ「ウラマヨ」

【スーツおごりサービス】
(オーダースーツ専門店 ツキムラ)



読売テレビ「大阪ほんわかテレビ」

【なおりチャンス】
(とんかつ小ばやし)



テレビ朝日「サタデーステーション」

【チュー割り】
(お肉のスーパーやまむらや)



読売テレビ「す・またん！」

【高級個室サウナ MENTE】



関西テレビ「報道ランナー」

【EST FOODHALL】



読売テレビ「ten」

【宿坊型ホテル】
(和空下寺町)



テレビ東京「WBS」(5分)

インフルエンサー大量起用することで、単発利用では得られない効果が期待できます。

ハッシュタグ検索対策

ハッシュタグ検索に
多くのレビューを
ヒットさせる



情報取得のための検索エンジンとしても活用されるSNS上に、良質なレビューを複数出現させることで、見込み顧客の比較検討を後押しすることができます。

見込み顧客獲得

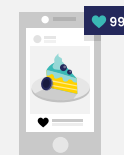
多数の参加者を
見込み顧客として
獲得していく



より消費者に近いインフルエンサーに商品を体験してもらうことで、取り組み実施後、商品やサービスのファンとして獲得していけることが期待できます。

コンテンツ利用

複数の投稿の中から
良い投稿を
コンテンツ利用する



複数の投稿の中で、フォロワーから反応が高かった投稿を選定し、ターゲットに合致したコンテンツとして二次利用することが可能です。

※二次利用はユーザーの事前許諾が必要です。

サイテーション強化

SNSでの言及増で
サイテーション(※)
を強化する



SNSでの言及率・引用率を高めていくことで、サイトのSEO効果を高めていくことが期待できます。

※サイテーションとは商品やブランドについて記載されたコンテンツです。

※サイテーションとSEO効果の関連性は公式に発表されていません。

フォロワー数が1万人以上の「マイクロインフルエンサー」をメインの対象として商品やイベント体験を提供。その体験に対する感想や言及していただきたい内容を含め、ご自身のInstagramに投稿していただきます。
 マイクロインフルエンサーを大量に起用することにより、
 非常に安いフォロワー単価にて、合計フォロワー数、及び投稿数の確保が可能になります。

[内容]

- Instagramフィード投稿 + ストーリーズシェア1回(動画での投稿も可能。)
- 必須投稿内容のチェック費用込み(事前のオリエンシートの内容に沿って投稿事後チェック)
- 自社webサイト、SNSでの二次利用可能。(投稿から1年間)
- 事前事後アンケート取得可能。(共に5問まで。事前は応募者が対象。事後は投稿者が対象。)

[オプション対応可]

- 商品発送代行 | 1,500円/件(発送作業費用含む※クール便の場合は別途調整)
- 事前下書き提出(薬事チェック含む) | 2,000円/件
- 追加投稿(フィード投稿) | 8,000円/件
- その他インフルエンサー業務の追加 | 要相談

[共通注意事項]

- * 起用者は候補者の中から選定頂くことが可能です。選定実施後、人数に満たない場合、起用人数に起用単価を乗算し実績にに応じた請求となります。
- * 起用人数を確保するため、起用予定人数より多く選考を行っていただく場合がございます。
- * 商品発送等が発生する場合、別途配送実費+手数料をご請求いたします。
- * 発注から投稿開始まで約20営業日、投稿期間は5~10営業日をいただきます。お急ぎの場合は担当営業までお申し付けください。
- * 取り組みへの参加ハードルが著しく高い場合、また当社ポリシーにそぐわない場合などご発注をお断りさせて頂く場合がございます。



起用人数	20名
想定合計フォロワー数	30万フォロワー
想定平均フォロワー数	1.5万人



コスメ 投稿例

起用人数 ≒ 150名
 合計フォロワー ≒ 280万
 フォロワー平均 ≒ 1.8万

スキンケア 投稿例

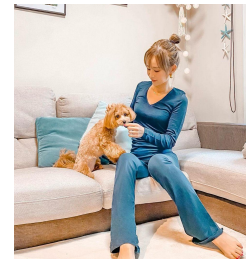
起用人数 ≒ 100名
 合計フォロワー ≒ 310万
 フォロワー平均 ≒ 3.1万

インナーウェア 投稿例

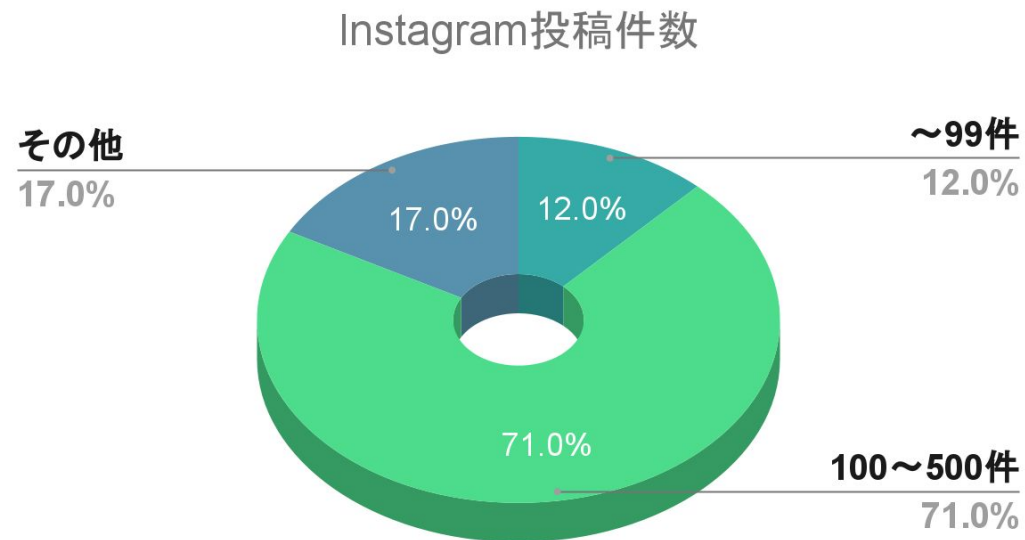
起用人数 ≒ 40名
 合計フォロワー ≒ 130万
 フォロワー平均 ≒ 3.5万

ファッション 投稿例

起用人数 ≒ 30名
 合計フォロワー ≒ 70万
 フォロワー平均 ≒ 2.5万



興味を持った商品について検索した際、Instagramで何件のクチコミ投稿があれば
安心感、信用度がアップして購入の後押しとなりますか？



BIJIN&Co.株式会社調べ(2023年10月)

100件以上の一般ユーザーの投稿があると、
安心感や信用度アップに繋がり、購入の後押しとなる。
消費者は購入前に、実際に使用した感想や情報を取得し、購入の比較検討をしている。

スポットPR + マイクロインフルエンサー20名

費用 (net/税別)	900,000円～
実施項目	<ul style="list-style-type: none"> ・プレスリリース作成 ・プレスリリース配信 (「PRでっせ」にて配信) ・企画会議(1回) ・広報事務局(1ヶ月) ・メディアプロモート ・掲載報告レポート作成 (クリッピング、効果測定、分析など) ・インフルエンサー選定 ・インフルエンサーキャスティング

イベントPR + マイクロインフルエンサー20名

費用 (net/税別)	1,000,000円～
実施項目	<ul style="list-style-type: none"> ・プレスリリース作成 ・プレスリリース配信 (「PRでっせ」にて配信) ・企画会議(1回) ・広報事務局(1ヶ月) ・メディアプロモート ・掲載報告レポート作成 (クリッピング、効果測定、分析など) ・内覧会レクチャー ・当日受付 ・当日メディア対応 ・インフルエンサー選定 ・インフルエンサーキャスティング <p>※司会派遣や台本作成、その他音響周りなど、イベント制作部分について別途費用。</p>

※TVやニュース媒体など、メディアに取り上げられる事を保証するプランではありませんので、予めご注意ください。



キャストイングにイノベーションを

BIJIN&Co.

会社概要 | Company Profile

商号 : BIJIN&Co.株式会社

英語表記 : BIJIN&Co. Inc.

本社 : 〒 105-0011 東京都港区芝公園 4丁目6-8 BIJIN-BLDG.

TEL: 03-3433-6688 FAX: 03-3433-6689

URL : <https://bijin-co.jp>

E-Mail : contact@bijin-co.jp

設立 : 2010年2月18日

資本金 : 1億5,650万円(資本準備金含む)

代表取締役 : 田中 慎也

事業内容 : インターネットメディア事業

インターネットサービスの企画、開発等に関する事業

デジタルコンテンツの企画、制作、配信等に関する事業

広告、宣伝、販売促進、リサーチならびに代理業

モデルの養成、マネジメントおよび肖像権の管理に関する事業

前各号のノウハウおよびライセンス提供に関する事業 他



会社ホームページ <https://bijin-co.jp>

WEBサービス <https://cloudcasting.jp>

<http://www.bjint.com>