

多数のインフルエンサーが
“爆発的に”商品情報を拡散する

インフルエンサー ハンドレッドプラス

INFLUENCER 100+



INFULUENCER 100+ プラン概要

インフルエンサー ハンドレッドプラス

INFULUENCER 100+

想定フォロワー単価 1.2~1.8円

多くのユーザーに情報を届けたい

ターゲットに合う人を絞り込みたい

過去の投稿内容や実績を重視したい

エンゲージリストを最大化したい



運営スタッフが
完了までを
サポートします



- ・候補者の提案
- ・インフルエンサーの募集
- ・起用者へのオリエン
- ・投稿進捗の管理
- ・期間終了後のレポート

プラン概要

60万円~



30名

330,000

フォロワー（想定）

90万円~



50名

600,000

フォロワー（想定）

180万円~



100名

1,500,000

フォロワー（想定）

※表記価格は税別価格となります。
※プラン詳細は後述をご確認ください。



INFULUENCER 100+ プラン詳細

CLOUDCASTING.

募集から運用、レポートまでスタッフにお任せいただけるパッケージプランです。

Instagramまたはtwitterを活用したプランとなります

▶基本料金設定

プラン名		30名 キャストینگプラン	50名 キャストینگプラン	100名 キャストینگプラン
料金プラン		600,000 円～（税別）	900,000 円～（税別）	1,800,000 円～（税別）
保証範囲		30 名起用	50 名起用	100 名起用
想定数値	総フォロワー数	330,000 フォロワー	600,000 フォロワー	1,500,000 フォロワー
	リーチ単価	1.8 円以下	1.5 円以下	1.2 円以下
	投稿数	30 投稿	50 投稿	100 投稿
	投稿単価	20,000 円	18,000 円	18,000 円
100名以上起用の場合の条件		候補者リストの中から、100名以上起用の場合は実費支払（報酬/配送費など）のみで追加起用いただくことが可能です。		
実施事項		・ CLOUDCASTING上での参加者募集原稿作成 ・ SNS投稿管理（特定ハッシュタグなど） ・ 参加キャストとのコミュニケーション ・ 配信レポート（投稿URL／フォロワー数／ENG数／ENG率 等） ・ 投稿コンテンツの二次利用許諾1年間		

▶オプション

商品発送代行	配送実費 + 手数料	「配送実費 + 手数料」が発生します。手数料は1 配送当たり200円～。詳細は営業担当までお問い合わせください。
カメラマンアサイン	10万円（税別）／6時間～	インフルエンサーを起用した撮影も可能です。詳細は営業担当までお問い合わせください。

▶共通注意事項

- ・ キャスティングは応募者の中から選定いただく事が可能です。
- ・ 発注から投稿まで約20営業日が必要になります。
- ・ 投稿期間には、約1週間～2週間の期間を要します。
- ・ 投稿には指定いただいたハッシュタグ以外に「PRR」のハッシュタグが入ります。
- ・ 参加ハードルが著しく高い場合、また当社ポリシーにそぐわない場合、ご発注をお断りさせていただく事がございます。予めご了承ください。
- ・ 保証人数を確保するため、指定人数より多めの選考を行っていただきます。



INFULUENCER 100+ 活用事例

CLOUDCASTING.

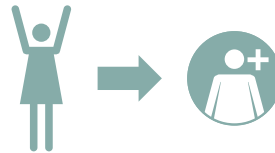
高いエンゲージメントを得る以外にも、さまざまなプロモーションメリットを生むことができます。

特定#タグの投稿を増やし
ハッシュタグ検索の対策を行う



「若年層がSNS内検索で情報を取得する」傾向が顕著になってきていますが、その際、複数の投稿があることでより多角的な情報を提供することができます。

多数起用インフルエンサーを
ユーザーとして獲得する



ECサイトでの体験購入やアプリをDLしレビューするなどが参加条件となる場合、会員獲得数やアプリダウンロード数に寄与することができます。

投稿された写真やテキストを
コンテンツとして利用する



CCに登録するインフルエンサーの多くがフリーランスのため、事前に利用条件を提示することで、webサイトコンテンツやADクリエイティブに投稿物を利用することができます。

リーチを獲得するだけでなく、ユーザーやコンテンツの獲得にもご活用ください

CLOUDCASTING利用実績企業例 (あいうえお順)



ORBIS

KAO

CyberAgent.

SUNTORY



JUST.
SYSTEMS



PSYCHE &
HANACUPID

POLA

MUJI
無印良品

UNI
QLO

楽R天

LOTTE



さまざまなクライアントさまにご利用いただき評価をいただいております。

その他事例は営業担当までお問合せください。

商材	: チョコレート
起用プラン	: 50名 (×2回投稿)
合計フォロワー数	: 約110万フォロワー (延べ約220万フォロワー)
フォロワー単価	: 0.86円 (延べフォロワー数換算で0.43円)
ENG数 (2回合計)	: 約67,000
ENG単価 (2回合計)	: 約14円
平均ENG率	: 3.04%

商材	: まつげ美容液
起用プラン	: 25名 (×1回投稿)
合計フォロワー数	: 約33万フォロワー
フォロワー単価	: 1.51円
ENG数	: 約10,500
ENG単価	: 約47円
ENG率	: 3.18%

商材	: アパレル
起用プラン	: 20名 (×1回投稿。2回目以降は任意) ※実際に本人に購入させてからの投稿
合計フォロワー数	: 約70万フォロワー (延べ約82万フォロワー)
フォロワー単価	: 1.00円 (延べフォロワー数換算で0.85円)
ENG数	: 約28,000
ENG単価	: 約25円
平均ENG率	: 3.41%

商材	: 女性用基礎化粧品
起用プラン	: 30名 (×3回投稿) ※使い続けて2週間に1回投稿
合計フォロワー数	: 約39万フォロワー (延べ約117万フォロワー)
フォロワー単価	: 3.07円 (延べフォロワー数換算で1.02円)
ENG数	: 約34,000
ENG単価	: 約35円
平均ENG率	: 2.96%

商材	: 女性用美容器具
起用プラン	: 45名 (×1回投稿)
合計フォロワー数	: 約87万フォロワー
フォロワー単価	: 1.84円
ENG数	: 約29,000
ENG単価	: 約55円
ENG率	: 3.34%

商材	: 女性用美容食品
起用プラン	: 35名 (×2回投稿)
合計フォロワー数	: 約70万フォロワー (延べ約140万フォロワー)
フォロワー単価	: 0.92円 (延べフォロワー数換算で0.46円)
ENG数 (2回合計)	: 約35,000
ENG単価 (2回合計)	: 約19円
ENG率	: 2.65%

お問合せはコチラ



<https://www.bijin-co.jp/cc-support/>



03-3433-6688

平日10:00-18:00

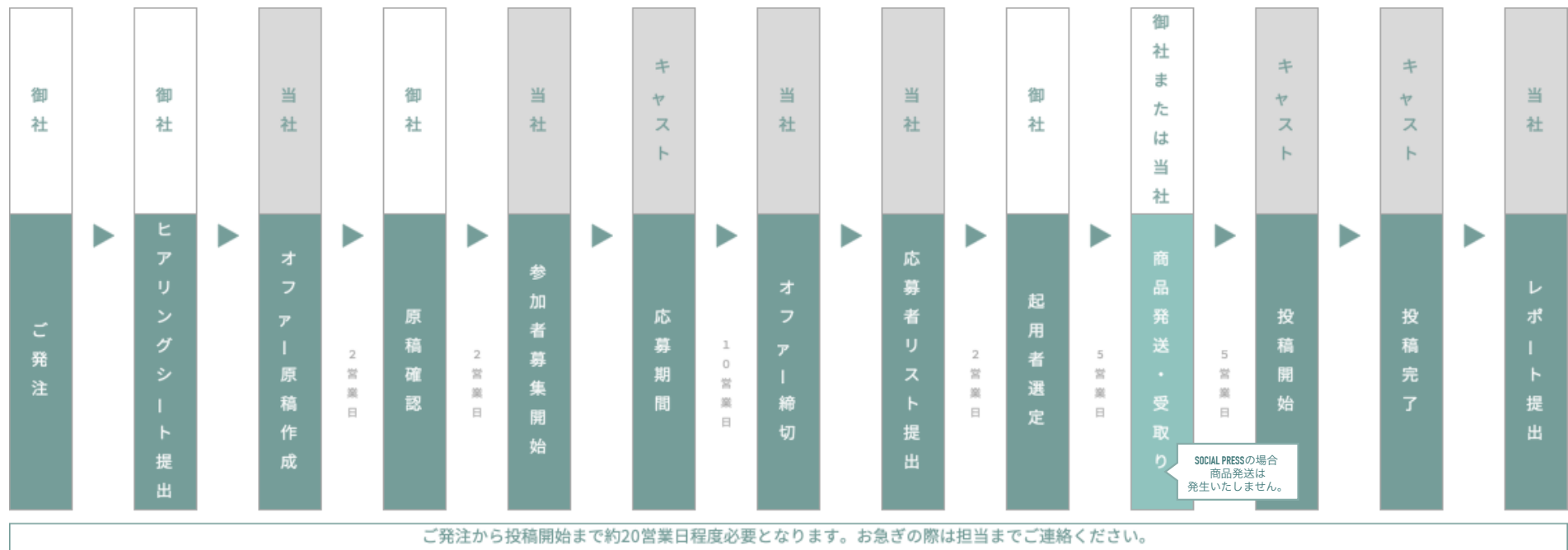


ご留意事項



ご発注から実施まで約1ヶ月程度をいただきます。「商品発送の有無」や「募集期間」などによってスケジュールが変動いたしますので、お急ぎの際は担当まで事前にご連絡ください。

基本的なスケジュール



- [留意事項]
- ・募集オファー原稿作成にオリエンシートをご入力・ご提出いただきます。
 - ・募集期間を短縮することも可能ですが、応募数が滞る可能性がございます。
 - ・商品発送を代行することも可能です。その際は「配送実費＋手数料」が別途発生いたします。



オファー公開審査におけるガイドライン

CLOUDCASTING.

以下に該当するオファーは公開審査で承認されませんのでご注意ください。

- ・出演の内容が明確でないもの
- ・キャストの安全性が確保できないもの
- ・キャストに対して単に作業や労務の提供を求めるもの
- ・弊社、他のユーザー又は第三者の信用・名誉を毀損し、又はプライバシーを侵害するもの
- ・真偽を問わず、弊社、他のユーザー又は第三者を誹謗中傷するもの
- ・弊社、他のユーザー又は第三者の知的財産権その他の権利を侵害するもの
- ・キャストの個人情報の収集を目的とするもの
- ・商業目的ではなく個人利用目的のもの
- ・暴力・賭博・違法薬物・売春等を助長するもの
- ・ポルノを含む表現又はわいせつな表現があるもの
- ・ヌードモデル・アダルトビデオへの出演、性風俗店へのスカウトなどを目的としたもの
- ・出会い系又はそれに類するサービス等における偽客を目的としたもの
- ・無限連鎖講・マルチ商法又はそれに類するもの
- ・出演に商品の購入、会員登録、アプリのダウンロードを必須とするもの
- ・いわゆるステルスマーケティング
- ・本サービス及び弊社の運営するサービスに競合するもの
- ・政治活動又は政治活動につながるもの
- ・宗教活動又は宗教活動につながるもの
- ・特定の思想・信条を支持・広報する活動
- ・法令に違反する活動
- ・公序良俗に反する活動
- ・その他、弊社が不適切と判断するもの



ご参考資料



【参考資料】SNSを取り巻く概況

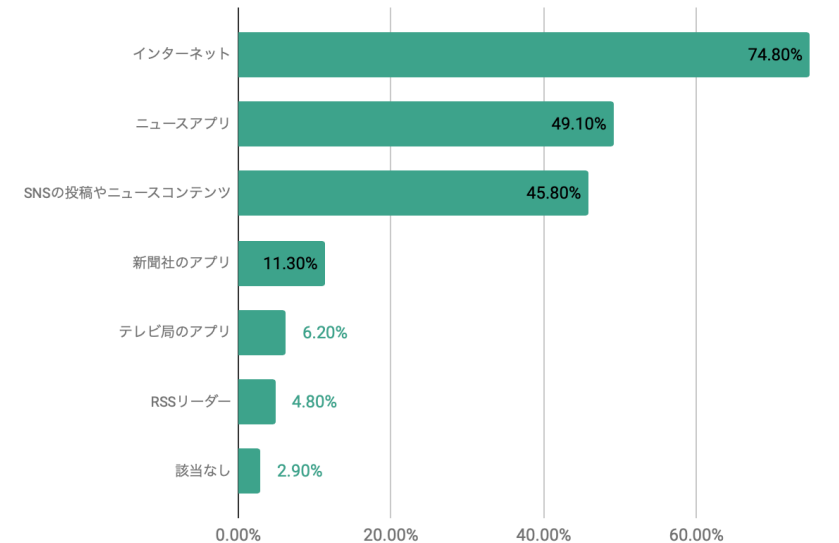
CLOUDCASTING.

メディアへの接触時間の推移



博報堂DYメディアパートナーズ「メディア定点調査2018」
<https://markezine.jp/article/detail/28506>

スマートフォンで情報収集するメディア

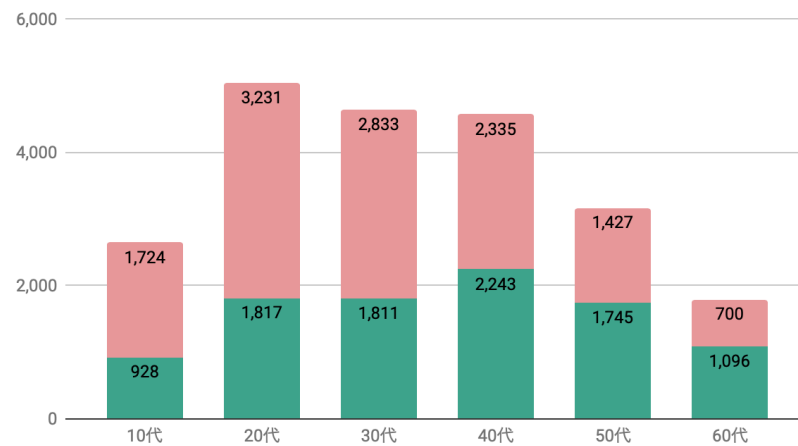


出典：Marketing Research Camp スマホで情報収集するメディアジャンル
<https://marketing-rc.com/report/report-monthly-20170308.html>



Instagram

年代別 Instagram利用者



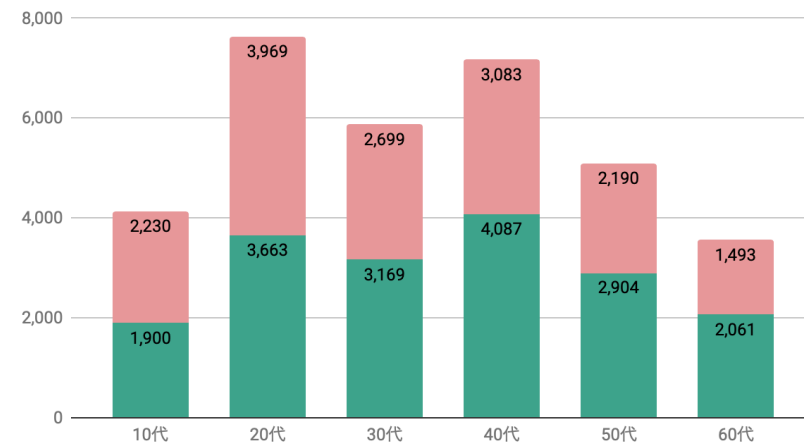
20-40代利用者 **1425万人** (2018年)

利用者数 (千)	2,652	5,048	4,644	4,578	3,172	1,796
人口比 (%)	44.10%	40.30%	30.80%	24.20%	20.30%	10.00%

出典：Social Media Labソーシャルメディア最新動向データまとめ
<https://gaiax-socialmedialab.jp/post-30833/>

Twitter

年代別 Twitter利用者

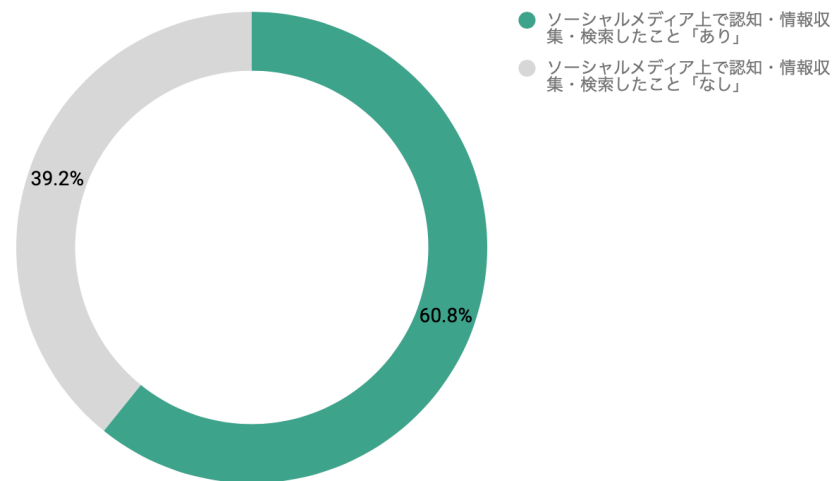


20-40代利用者 **2066万人** (2018年)

利用者数 (千)	4,130	7,632	5,868	7,170	5,094	3,554
人口比 (%)	68.70%	60.90%	39.00%	37.90%	32.50%	19.90%

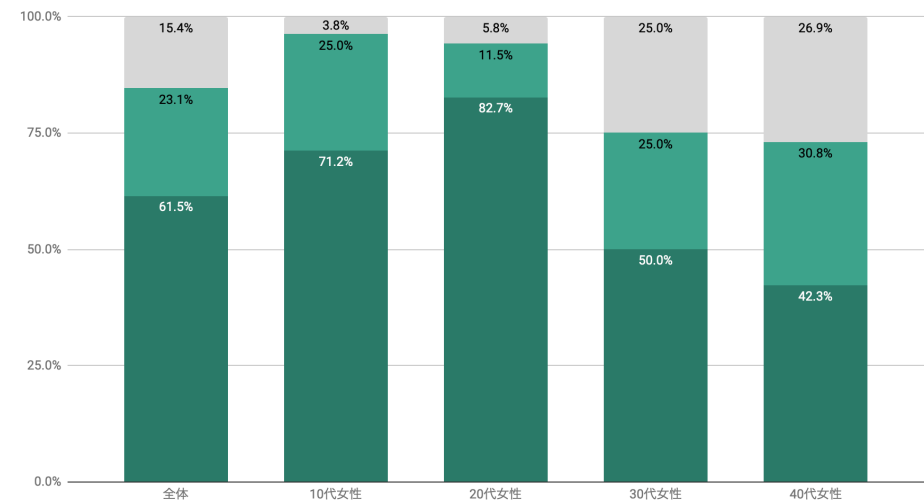


商品購入時のSNSでの情報収集



出典：アイレップ 2018ソーシャルメディア（LINE・Twitter・Facebook・Instagram）利用実態調査
<https://www.irep.co.jp/news/detail/id=29170/>

Instagramでハッシュタグ検索をするか



出典：サイバー・バズ女性インスユーザーの約4割、ハッシュタグ検索きっかけの購買経験あり
<https://markezine.jp/article/detail/25265>



【参考資料】なぜインフルエンサーマーケティングが注目されるのか？

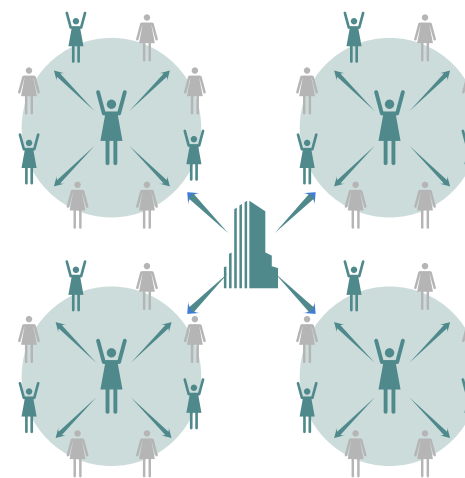
CLOUDCASTING.

ライフスタイルが多様化する中、マスメディアを用いた全方位型情報発信よりも、コミュニティに精通したインフルエンサーによる情報発信が、消費者に与える影響力のコスト効率が高いと考えられており、インフルエンサーマーケティングがさらに注目を集めています。

マスに向けた
全方位型情報発信



コミュニティに向けた
インフルエンサーによる情報発信





【参考資料】なぜマイクロインフルエンサーが注目されるのか？

CLOUDCASTING.

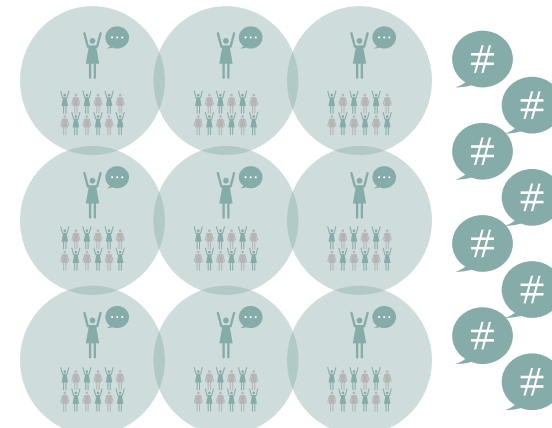
一般的にフォロワー数の増加に反比例し、インフルエンサーとフォロワーの関係性は希薄化、共感力は減少していく傾向があります。ゆえに、マーケティング活動においては、一人のトップインフルエンサーから情報発信よりも、多数のマイクロインフルエンサーが情報発信し、WEB全体での言及率を高めていくことで、全体としてより高い共感力が得られる考えられています。

フォロワーとの関係性が希薄な
トップインフルエンサー



例) 1名 / フォロワー10万

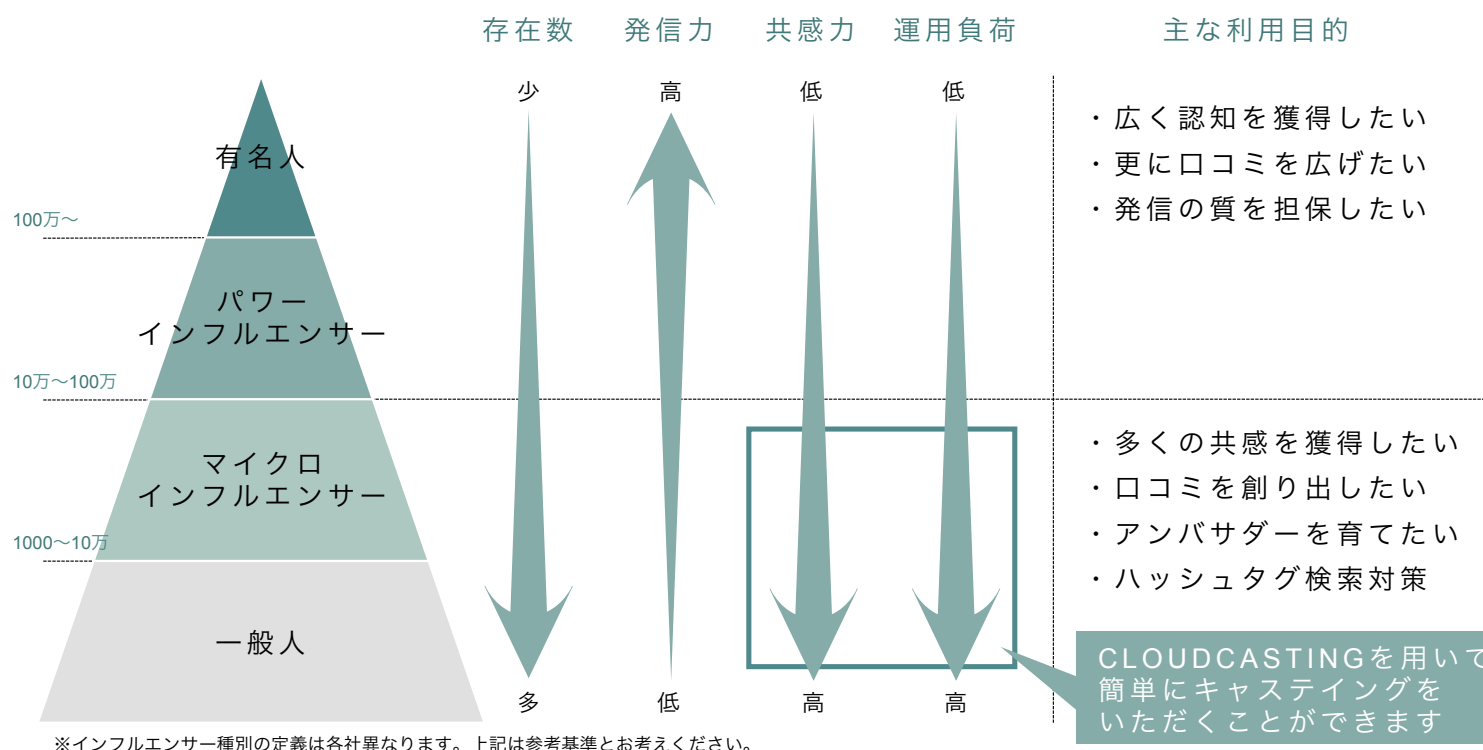
フォロワーとの関係性が強い
マイクロインフルエンサー



例) 数名 / フォロワー計10万



SNSの興隆に伴い、日々多数のインフルエンサーが生まれています。フォロワー規模は大小さまざま、中には、メディアを超える発信力と共感力はを有するインフルエンサーも多数存在します。フォロワー規模によって強みが違うため、マーケティングにおいては、使い分けが重要となります。





お問合せ先

CLOUDCASTING.

詳細資料や事例資料のご要望は、以下よりお問合せください。

お問合せ先



お問合せフォーム

<https://www.bijin-co.jp/cc-support/>



お電話番号

03-3433-6688（平日10:00-18:00）

プラン実施ご検討の際は、右記の
情報をご検討ください。

ご用意頂ければスムーズな対応、
ご提案が可能です。

【お伺いする項目】

- ・実施企業さま名
- ・プロモーション商品名
- ・ご予算イメージ
- ・プロモーション目的
- ・重視する評価指標
- ・活用メディア（Instagram / Twitter）



Thank you for your inquiry.

キ ャ ス テ ィ ン グ に イ ノ ベ ー シ ョ ン を

BIJIN&Co.

会社概要 | Company Profile

商号 : BIJIN&Co.株式会社

英語表記 : BIJIN&Co. Inc.

本社 : 〒105-0011 東京都港区芝公園4丁目6-8 BIJIN-BLDG.

TEL: 03-3433-6688 FAX: 03-3433-6689

URL : <https://bijin-co.jp>

E-Mail : contact@bijin-co.jp

設立 : 2010年2月18日

資本金 : 1.5億円 (資本準備金含む)

代表取締役 : 田中 慎也

事業内容 : インターネットメディア事業

インターネットサービスの企画、開発等に関する事業

デジタルコンテンツの企画、制作、配信等に関する事業

広告、宣伝、販売促進、リサーチならびに代理業

モデルの養成、マネジメントおよび肖像権の管理に関する事業

前各号のノウハウおよびライセンス提供に関する事業 他



会社ホームページ <https://bijin-co.jp>
WEBサービス

<https://cloudcasting.jp>
<http://www.bijint.com>