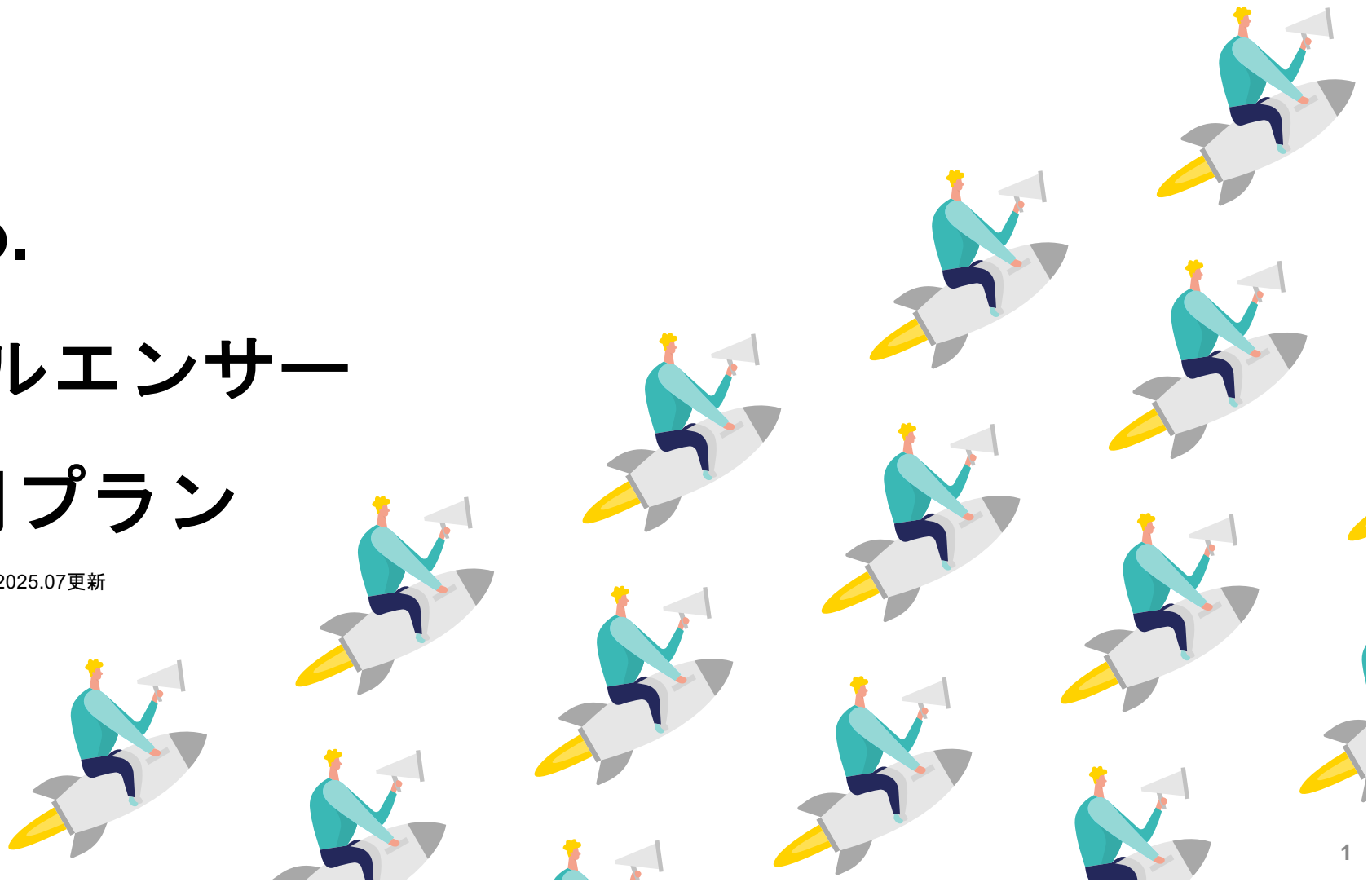
CLOUDCASTING

BIJIN&Co.

インフルエンサー起用プラン

2025.07更新



さらに注目を集めるインフルエンサーマーケティング

SNSマーケティングは、マーケティング活動において必ず押さえる必要がある領域になってきています。

重要性が高まり続けるSNSマーケティング

SNSのユーザー数は全世界で46億人を突破し、現在の国内におけるSNSの利用者数は8270万人、2024年末には8388万人へ拡大する見込みです（ICT総研）。もはや人々のコミュニケーションツールとして欠かせないソーシャルメディアはマーケティングにおいて必ず押さえるべき領域になっています。

2024年末 国内SNS利用者

8,388万人到達見込み

マーケティング必須の領域に

インフルエンサーマーケティングのメリット

SNSがひろく一般に普及することで、消費者のネットでの行動変容が著しく進んでおり、SNSマーケティングを通じてしかアプローチできないユーザーは増加傾向にあります。

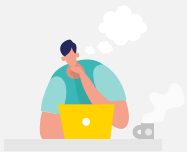
広告でリーチできない人々に認知を促せる

検討・検索する人に口コミで後押しできる

消費者目線でより分かり易く伝えられる

参考：インフルエンサー広告、倍増、数年で雑誌抜く可能性

交流サイト（SNS）で多数のフォロワーを持つ「インフルエンサー」を使った広告の国内市場規模が2023年に741億円と、20年の2倍超に拡大する見通しであることが17日、民間企業の調査で分かった。今後数年で雑誌の広告を抜く可能性がある。企業が隠れて宣伝するステルスマーケティング（ステマ）増加も懸念され、国は規制強化に乗り出した。　サイバー・バズとデジタルインファクト（東京）が調査した。27年には1302億円になると予測している。電通の調べでは、22年の雑誌広告は東京五輪・パラリンピック効果の反動が出て前年比6.9%減の1140億円だった。（出典：一般社団法人共同通信社）



しかし、インフルエンサーマーケティングを活用するには**「やりとりの手間がかかる」「DMしても返信がない」などの運用の課題解決**や、**「自社にあう最適な人を探す」「過度にコントロールをせず自発性を引き出す」などのノウハウが必要**になる為、実施に踏み切れない企業も多くいらっしゃいます。

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

マイクロインフルエンサー大量起用キャスティング　｜　期待できる効果

インフルエンサー大量起用することで、単発利用では得られない効果が期待できます。

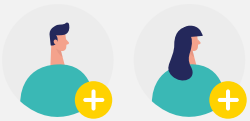
ハッシュタグ検索対策

ハッシュタグ検索に
多くのレビューを
ヒットさせる

情報取得のための検索エンジンとしても活用されるSNS上に、良質なレビューを複数出現させることで、見込み顧客の比較検討を後押しすることができます。

見込み顧客獲得

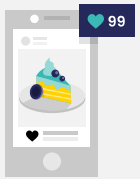
多数の参加者を
見込み顧客として
獲得していく



より消費者に近いインフルエンサーに商品を体験してもらうことで、取り組み実施後、商品やサービスのファンとして獲得していけることが期待できます。

コンテンツ利用

複数の投稿の中から
良い投稿を自社SNS等で
コンテンツ利用する

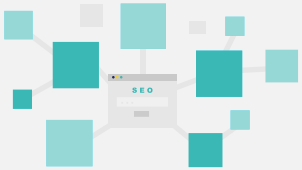


複数の投稿の中で、フォロワーから反応が高かった投稿を選定し、ターゲットに合致したコンテンツとして二次利用することが可能です。

※二次利用はユーザーの事前許諾が必要です。

サイテーション強化

SNSでの言及増で
サイテーション（※）
を強化する



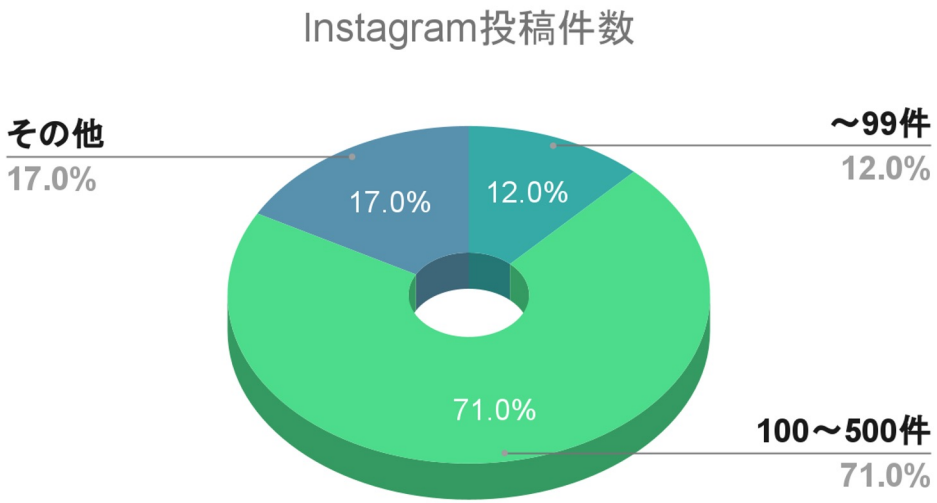
SNSでの言及率・引用率を高めていくことで、サイトのSEO効果を高めていくことが期待できます。

※サイテーションとは商品やブランドについて記載されたコンテンツです。
※サイテーションとSEO効果の関連性は公式に発表されていません。

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

マイクロインフルエンサー大量起用キャスティング　｜　購入に繋がるクチコミの必要件数

興味を持った商品について検索した際、Instagramで何件のクチコミ投稿があれば
安心感、信用度がアップして購入の後押しとなりますか？



BIJIN&Co.株式会社調べ（2023年10月）

100件以上の一般ユーザーの投稿があると、
安心感や信用度アップに繋がり、購入の後押しとなる。
消費者は購入前に、実際に使用した感想や情報を取得し、購入の比較検討をしている。

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

マイクロインフルエンサー大量起用キャスティング　｜　お得なパッケージプラン

フォロワー数が1万人以上の「マイクロインフルエンサー」をメインの対象として商品サンプリングを行い、
その体験に対する感想や言及していただきたい内容を含め、ご自身のInstagramに投稿していただくプランです。
マイクロインフルエンサーを大量に起用することにより、非常に安いフォロワー単価にて、合計フォロワー数、及び投稿数の確保が可能になります。
※「ナノインフルエンサー」でのご相談も可能です。

［内容］
- Instagram**フィード投稿 or リール投稿１回　＋　ストーリーズシェア１回（動画での投稿も可能。）**
- **必須投稿内容のチェック費用込み**（事前のオリエンシートの内容に沿って投稿事後チェック）
- 自社webサイト、SNSでの**二次利用可能**。（投稿から1年間）
- 事前事後アンケート**取得可能**。（共に5問まで。事前は応募者が対象。事後は投稿者が対象。）

［オプション対応可］
- 商品発送代行　｜**1,500円／件**（発送作業費用含む※クール便の場合は別途調整）
- 事前下書き提出（薬事チェック含む）　｜**2,000円／件**
- 追加投稿（フィード投稿 or リール投稿）　｜**8,000円／件**
- その他インフルエンサー業務の追加　｜要相談

［共通注意事項］
＊起用者は候補者の中から選定頂くことが可能です。選定実施後、人数に満たない場合、起用人数に起用単価を乗算し実績にに応じた請求となります。
＊起用人数を確保するため、起用予定人数より多く選考を行っていただく場合がございます。
＊商品発送等が発生する場合、別途配送実費＋手数料をご請求いたします。
＊発注から投稿開始まで約20営業日、投稿期間は5～10営業日をいただきます。お急ぎの場合は担当営業までお申し付けください。
＊取り組みへの参加ハードルが著しく高い場合、また当社ポリシーにそぐわない場合などご発注をお断りさせて頂くことがございます。

Instagram

起用人数	25名 起用	50名 起用	100名 起用
想定累計ﾌｫﾛﾜｰ	62.5万 ﾌｫﾛﾜｰ	115万 ﾌｫﾛﾜｰ	200万 ﾌｫﾛﾜｰ
料金（税別）	フィード投稿：80万 リール投稿：100万 円（Gross）	フィード投稿：145万 リール投稿：175万 円（Gross）	フィード投稿：250万 リール投稿：300万 円（Gross）
想定ﾌｫﾛﾜｰ単価（フィード投稿の場合）	≒ 1.28 円	≒ 1.26 円	≒ 1.25 円
想定ﾌｫﾛﾜｰ平均（フィード投稿の場合）	≒ 2.5万 ﾌｫﾛﾜｰ	≒ 2.3万 ﾌｫﾛﾜｰ	≒ 2万 ﾌｫﾛﾜｰ
起用単価平均（フィード投稿の場合）	≒ 3.2万 円	≒ 2.9万 円	≒ 2.5万 円

TikTok

起用人数	20名 起用
想定累計ﾌｫﾛﾜｰ	30万 ﾌｫﾛﾜｰ
料金（税別）	100万 円（Gross）
ﾌｫﾛﾜｰ単価	≒ 3.3 円
ﾌｫﾛﾜｰ平均	≒ 1.5万 ﾌｫﾛﾜｰ
起用単価平均	≒ 5 万円

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

マイクロインフルエンサー大量起用キャスティング　｜　取り組み例

参加希望者募集時に条件を設定することで、動画や静止画を二次利用することも可能です。

コスメ 投稿例

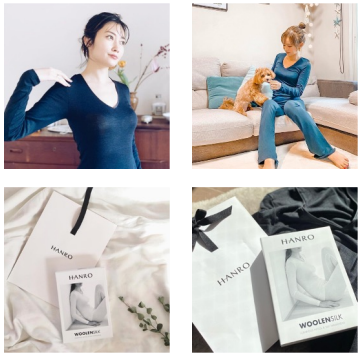
起用人数	≒150名
合計ﾌｫﾛﾜｰ	≒280万
ﾌｫﾛﾜｰ平均	≒ **1.8万**
ﾌｫﾛﾜｰ単価	≒ **1.0円**

スキンケア 投稿例

起用人数	≒100名
合計ﾌｫﾛﾜｰ	≒310万
ﾌｫﾛﾜｰ平均	≒ **3.1万**
ﾌｫﾛﾜｰ単価	≒ **0.6円**

インナーウェア 投稿例

起用人数	≒ 40名
合計ﾌｫﾛﾜｰ	≒130万
ﾌｫﾛﾜｰ平均	≒ **3.5万**
ﾌｫﾛﾜｰ単価	≒ **0.7円**



ファッション 投稿例

起用人数	≒ 30名
合計ﾌｫﾛﾜｰ	≒ 70万
ﾌｫﾛﾜｰ平均	≒ **2.5万**
ﾌｫﾛﾜｰ単価	≒ **1.1円**

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

Instagram ママパッケージ

Instagram（ママタレント①）

小倉優子
フォロワー数：45万人

東原亜希
フォロワー数：34.5万人

安田美沙子
フォロワー数：36.0万人

合計フォロワー約115万人／300万円（Net）

（合計フォロワー単価：約2.6円）
※2023年12月現在

Instagram（ママタレント②）

優木まおみ
フォロワー数：26.5万人

丸山桂里奈
フォロワー数：28.4万人

吉木りさ
フォロワー数：17.7万人

合計フォロワー約72.6万人／200万円（Net）

（合計フォロワー単価：約2.7円）
※2023年12月現在

［内容］

- Instagram**フィード投稿（動画での投稿も可能。）**
- **必須投稿内容のチェック費用込み**（事前のオリエンシートの内容に沿って投稿事後チェック）

※ご本人たちへの可否確認は必要になります。可否がNGの場合、同等の方を代替提案させて頂きます。
※投稿物の二次利用については追加費用となります。
※競合排他は致しません。

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

Instagram ママパッケージ

Instagram（ママモデル）

武智志穂
フォロワー数：16.9万人

青柳文子
フォロワー数：22.9万人

舟橋奈々
フォロワー数：11.9万人

来夏
フォロワー数：10..5万人

合計フォロワー約 **62**万人／**160**万円（Net）

（合計フォロワー単価：約 **2.5**円）
※2023年12月現在

Instagram（ママアナウンサー）

元テレビ朝日アナウンサー
竹内由恵
フォロワー数：19.6万人

元TBSアナウンサー
吉田明世
フォロワー数：10.8万人

元TBSアナウンサー
枡田絵理奈
フォロワー数：9.3万人

合計フォロワー約 **40**万人／**100**万円（Net）

（合計フォロワー単価：約 **2.5**円）
※2023年12月現在

［内容］

- Instagram**フィード投稿（動画での投稿も可能。）**
- **必須投稿内容のチェック費用込み**（事前のオリエンシートの内容に沿って投稿事後チェック）

※ご本人たちへの可否確認は必要になります。可否がNGの場合、同等の方を代替提案させて頂きます。
※投稿物の二次利用については追加費用となります。
※競合排他は致しません。

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

Instagram ママパッケージ

Instagram（ママインフルエンサー）

桃	岡部あゆみ	孫きょう	水野佐彩
フォロワー数：29.6万人	フォロワー数：25.7万人	フォロワー数：14.7万人	フォロワー数：12..5万人

合計フォロワー約 **82.5**万人／**200**万円（Net）

（合計フォロワー単価：約 **2.4**円）

※2023年12月現在

［内容］

- Instagram**フィード投稿（動画での投稿も可能。）**
- **必須投稿内容のチェック費用込み**（事前のオリエンシートの内容に沿って投稿事後チェック）

※ご本人たちへの可否確認は必要になります。可否がNGの場合、同等の方を代替提案させて頂きます。

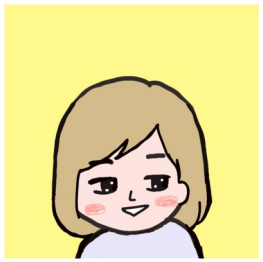
※投稿物の二次利用については追加費用となります。

※競合排他は致しません。

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

Instagram 節約・お得情報パッケージ

Instagram（節約・お得情報系）



ののこ
フォロワー数：29.9万人

さふ🦙元証券ウーマン📖
フォロワー数：22.0万人

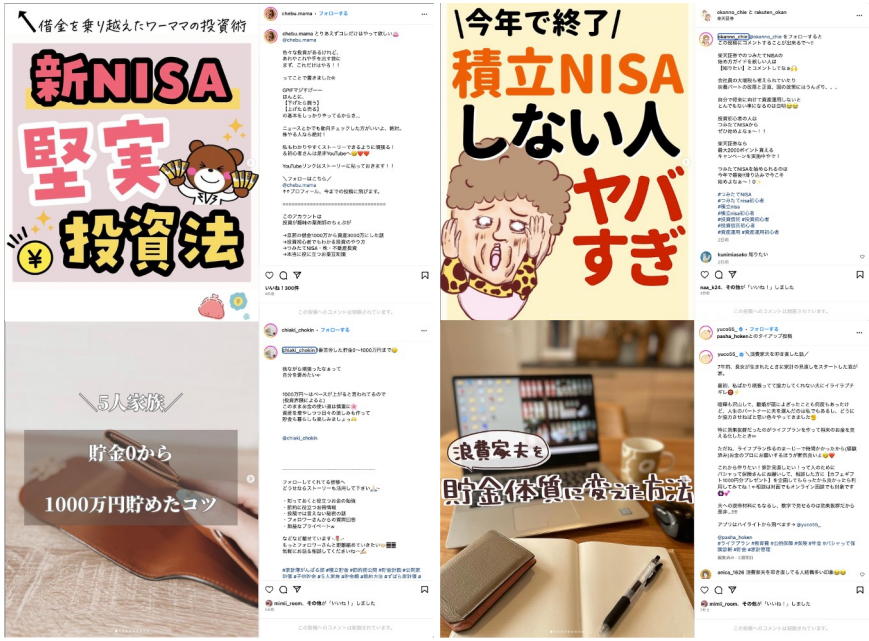
えみこ👩|
楽天大好きおかんのお得情報
フォロワー数：19.3万人

ぷにこ🌹
お得情報で暮らしが
ワンランクアップ
フォロワー数：18..7万人

合計フォロワー約 **90**万人／**200**万円（Net）

（合計フォロワー単価：約**2.2**円）
※2023年12月現在

投稿例



［内容］

- Instagram**フィード投稿（動画での投稿も可能。）**
- **必須投稿内容のチェック費用込み**（事前のオリエンシートの内容に沿って投稿事後チェック）

※ご本人たちへの可否確認は必要になります。可否がNGの場合、同等の方を代替提案させて頂きます。
※投稿物の二次利用については追加費用となります。
※競合排他は致しません。

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

参考：「ググる」から「タグる」。そして「タブる」時代へ。SNSでの消費行動。

スマートフォンの普及に伴い、SNS（ソーシャルメディア）利用者が増加し、誰もが情報の発信者となる時代。

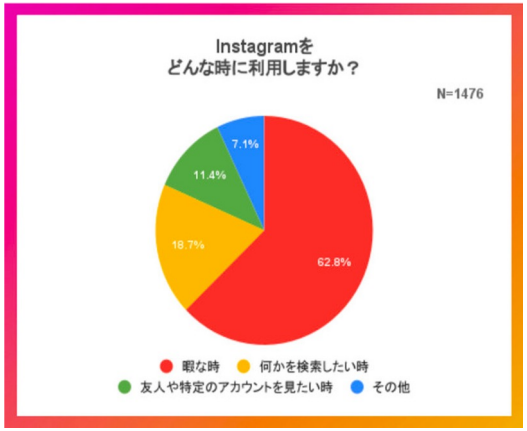
従来多くのユーザーは、GoogleやYahoo!などの検索エンジンで情報収集をする、通称**「ググる」**行為を行っていましたが、

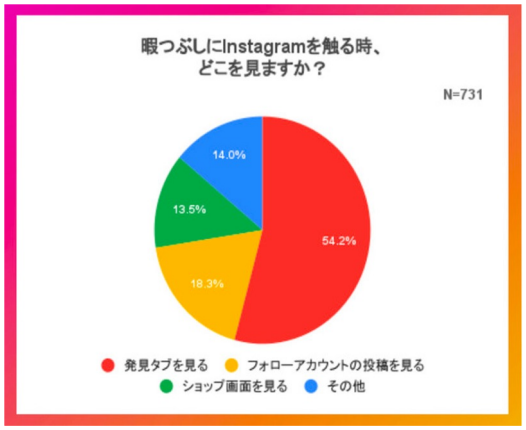
スマホネイティブといわれる若年層はSNSで**「タグる」**ことで情報を収集しています。

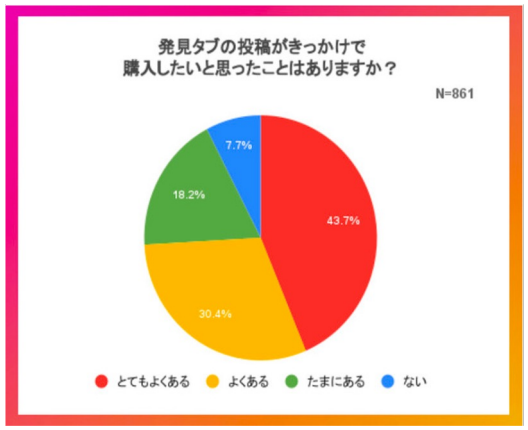
現在「＃ハッシュタグ」から関心のある情報を集める「タグる」が主流となっており、

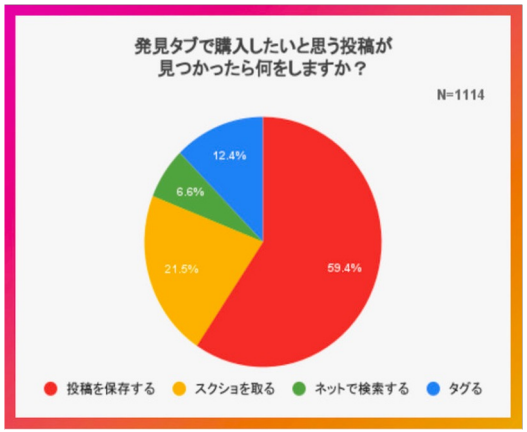
さらに、Instagramで言うと「発見タブ」を利用する**「タブる」**が新たな消費行動として生まれています。

SNSは**「つながる場所」**から**「情報と出会う場所」**へと変化を遂げています。

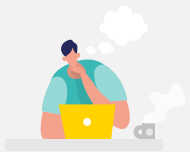








（出典：株式会社SAKIYOMI）



74.1%もの人が発見タブの投稿から**購入したいと思った経験が、とてもよくある・よくある**と回答。

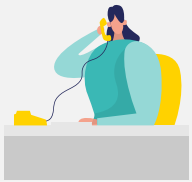
つまり暇な時間においては、Instagramの発見タブに載った投稿を見て、コンテンツを消化。

そのコンテンツ消化の中で、**購買意欲が掻き立てられている**。

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

お問合せ先

詳細に関するお問合せは、以下よりご連絡ください。



お問合せフォーム	https://cloudcasting.jp/contact/
電話番号	**050-3816-4240**（平日10-18時）

YouTubeやTwitterなどのプロモーションも
ご相談承ります、お気軽にお問合せください。

プラン実施ご検討の際は、
右記の情報を添えてご連絡ください。
よりスムーズな対応、ご提案が可能です。

［お伺いする項目］
- 実施企業さま名
- プロモーション商品名
- ご予算イメージ
- プロモーション目的
- 重視する評価指標
- 活用メディア（Instagram/ TikTok / Twitter / YouTube など）

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.