プラン概要

インフルエンサーが
プレスリリースを拡散する

ソーシャルプレス
SOCIAL PRESS

CLOUDCASTING

ソーシャルプレス

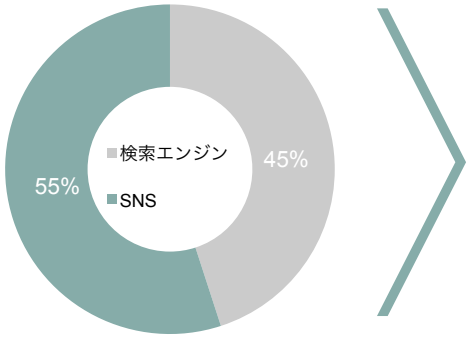
SOCIAL PRESS

想定フォロワー単価　1.5円

1配信＝ 7.5万円 / 50,000フォロワー(最大 〜

企業のプレスリリースを拡散する新しい仕組み！
現在SNSのアクティブユーザーは国内で7500万人を超えユーザーの55%はSNSを検索ツールとして活用しています。そのSNSの「ハッシュタグ検索結果」に多くの情報を掲出することが情報拡散の重要な要素となります。

SNS利用者がよく使う検索サービス

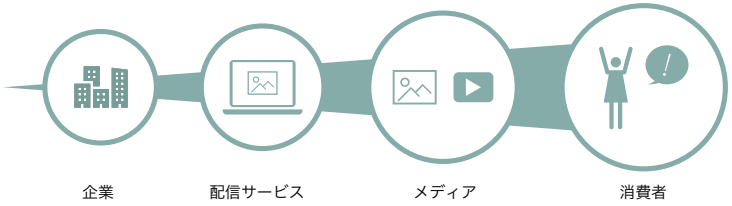


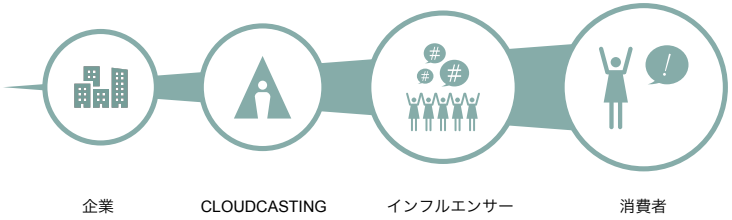
従来のプレスリリース

従来のプレスリリースは、マスメディアが取り上られ、WEBメディアなどに掲載される可能性がありますす。しかし、消費者の多くはSNSを利用しています。

SOCIAL PRESSなら

SOCIAL PLESSは、企業のプレスリリースをインフルエンサー達のSNSを通じて、消費者に直接届けることができます。





Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

CLOUDCASTING.

インフルエンサーたちが「フィード投稿（IG/TWI）」「ストーリー投稿（IG）」などでSNSで拡散します！
候補者の中からプラン毎の上限に達するまで起用者を選定することが可能です。（一人あたりフォロワー数1000以上）

以下をご用意ください

- 使用できる画像一式（複数画像を推奨）
- リリース原稿（インフルエンサーが拡散するニュース情報）
- 指定のハッシュタグ
- 指定のURL（IGではフォロワー1万以上のストーリ投稿のみ）

▶基本料金設定

プラン名		5万フォロワー リーチプラン	10万フォロワー リーチプラン	20万フォロワー リーチプラン	30万フォロワー リーチプラン	40万フォロワー リーチプラン
料金プラン		75,000 円（税別	150,000 円（税別	300,000 円（税別	450,000 円（税別	600,000 円（税別
保証範囲		配信保証				
想定数値	最大フォロワー数	50,000 フォロワー（最大	100,000 フォロワー（最大	200,000 フォロワー（最大	300,000 フォロワー（最大	400,000 フォロワー（最大
	リーチ単価	1.5 円	1.5 円	1.5 円	1.5 円	1.5 円
	投稿数（最大	50 投稿（最大	100 投稿（最大	200 投稿（最大	300 投稿（最大	400 投稿（最大
	投稿単価（最小 （1000フォロワー以上から選定	1,500 円（最小	1,500 円（最小	1,500 円（最小	1,500 円（最小	1,500 円（最小
実施事項		・CC上での参加者募集原稿作成＆候補者募集 ・SNS投稿管理 ・配信レポート（投稿URL／フォロワー数／ENG数／ENG率　等）				

▶共通注意事項

・キャスティングは応募者の中から選定いただく事が可能です。
・発注から投稿まで約２０営業日が必要になります。
・投稿期間には、約１週間～２週間の期間を要します。
・投稿には指定いただいたハッシュタグ以外に「#PR」のハッシュタグが入ります。
・参加ハードルが著しく高い場合、また当社ポリシーにそぐわない場合、
ご発注をお断りさせていただく事がございます。予めご了承ください。

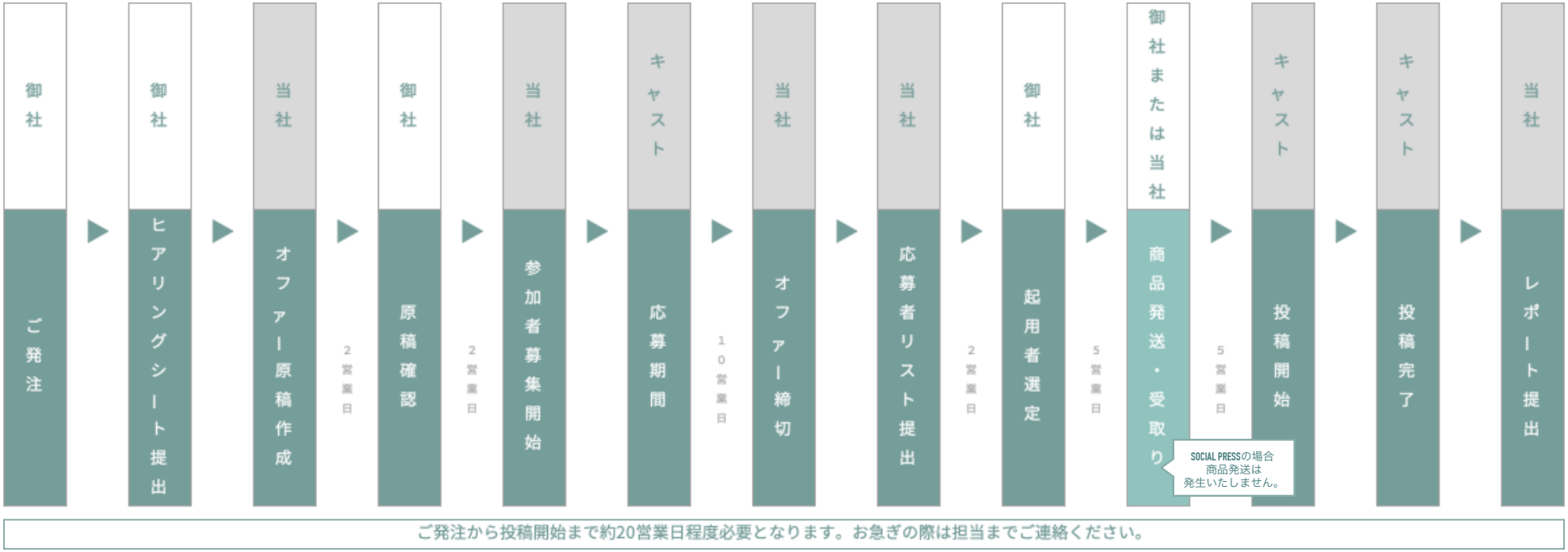
Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

ご留意事項

CLOUDCASTING.

ご発注から実施まで約1ヶ月程度をいただきます。「商品発送の有無」や「募集期間」などによって
スケジュールが変動いたしますので、お急ぎの際は担当まで事前にご連絡ください。

基本的なスケジュール



［留意事項］・募集オファー原稿作成にオリエンシートをご入力・ご提出いただきます。
・募集期間を短縮することも可能ですが、応募数が滞る可能性がございます。
・商品発送を代行することも可能です。その際は「配送実費＋手数料」が別途発生いたします。

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

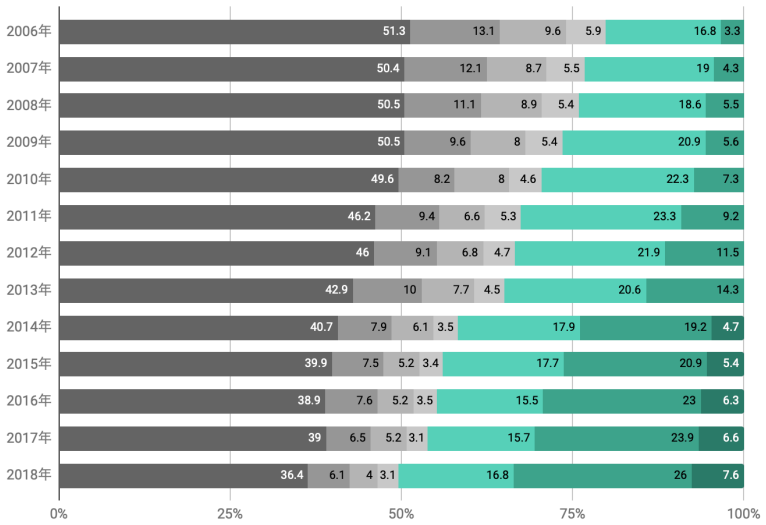
以下に該当するオファーは公開審査で承認されませんのでご注意ください。

・出演の内容が明確でないもの
・キャストの安全性が確保できないもの
・キャストに対して単に作業や労務の提供を求めるもの
・弊社、他のユーザー又は第三者の信用・名誉を毀損し、又はプライバシーを侵害するもの
・真偽を問わず、弊社、他のユーザー又は第三者を誹謗中傷するもの
・弊社、他のユーザー又は第三者の知的財産権その他の権利を侵害するもの
・キャストの個人情報の収集を目的とするもの
・商業目的ではなく個人利用目的のもの
・暴力・賭博・違法薬物・売春等を助長するもの
・ポルノを含む表現又はわいせつな表現があるもの
・ヌードモデル・アダルトビデオへの出演、性風俗店へのスカウトなどを目的としたもの
・出会い系又はそれに類するサービス等における偽客を目的としたもの
・無限連鎖講・マルチ商法又はそれに類するもの
・出演に商品の購入、会員登録、アプリのダウンロードを必須とするもの
・いわゆるステルスマーケティング
・本サービス及び弊社の運営するサービスに競合するもの
・政治活動又は政治活動につながるもの
・宗教活動又は宗教活動につながるもの
・特定の思想・信条を支持・広報する活動
・法令に違反する活動
・公序良俗に反する活動
・その他、弊社が不適切と判断するもの

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

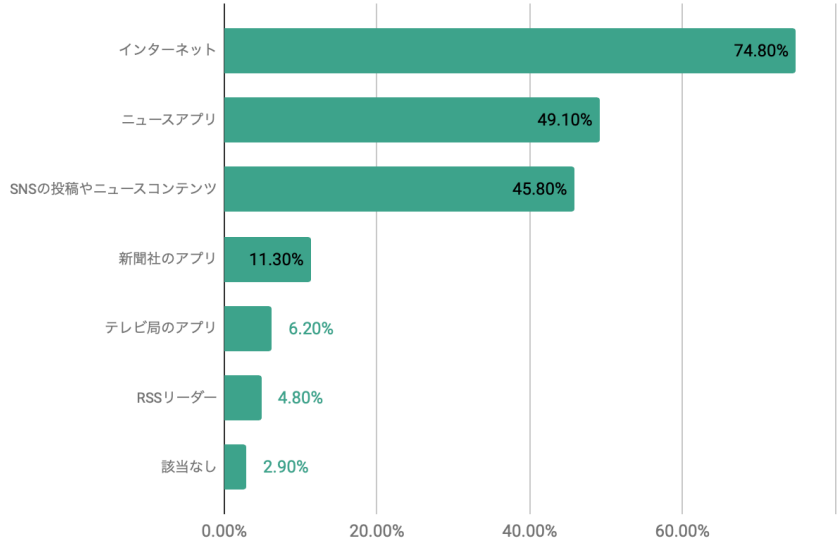
ご参考資料

メディアへの接触時間の推移



博報堂DYメディアパートナーズ「メディア定点調査2018」
https://markezine.jp/article/detail/28506

スマートフォンで情報収集するメディア

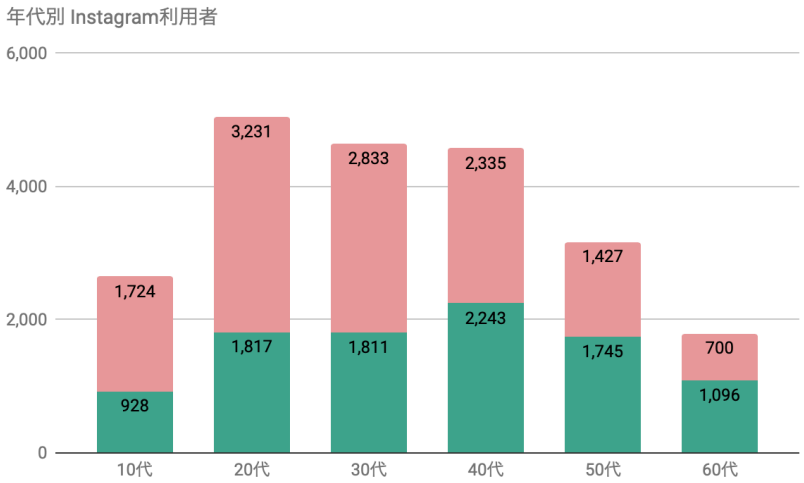


出典：Marketing Research Camp スマホで情報収集するメディアジャンル
https://marketing-rc.com/report/report-monthly-20170308.html

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

CLOUDCASTING

Instagram

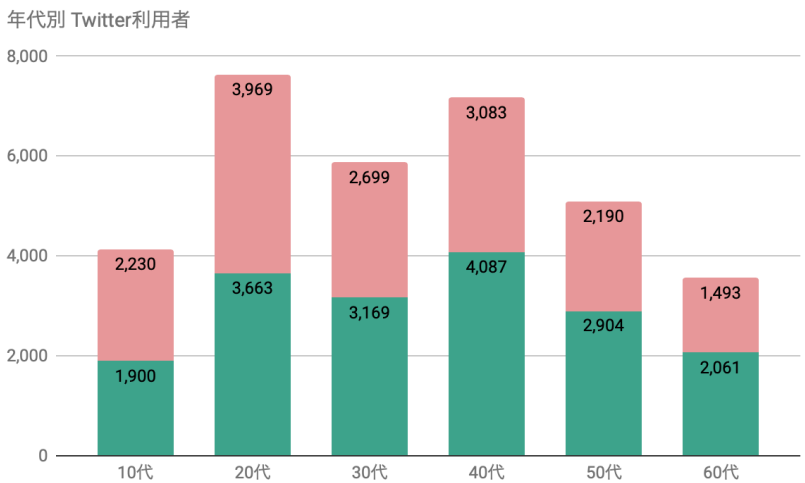


20-40代利用者 **1425万人**（2018年）

利用者数（千）	2,652	5,048	4,644	4,578	3,172	1,796
人口比（%）	44.10%	40.30%	30.80%	24.20%	20.30%	10.00%

出典：Social Media Labソーシャルメディア最新動向データまとめ
https://gaiax-socialmedialab.jp/post-30833/

Twitter



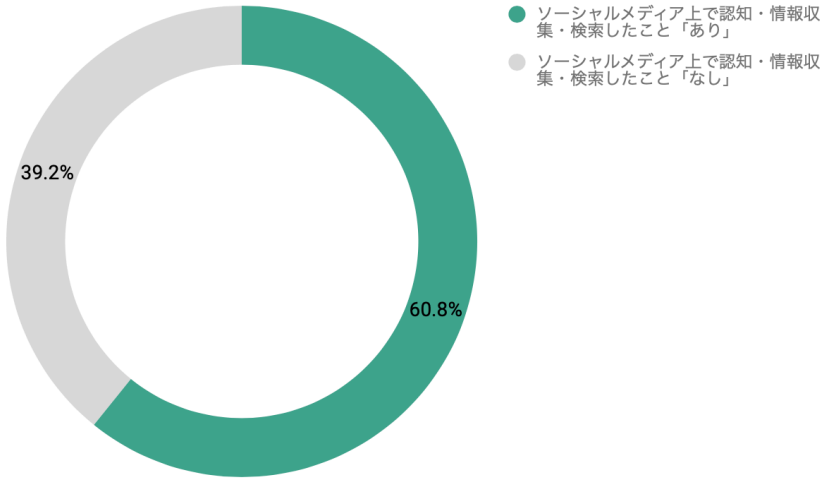
20-40代利用者 **2066万人**（2018年）

利用者数（千）	4,130	7,632	5,868	7,170	5,094	3,554
人口比（%）	68.70%	60.90%	39.00%	37.90%	32.50%	19.90%

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

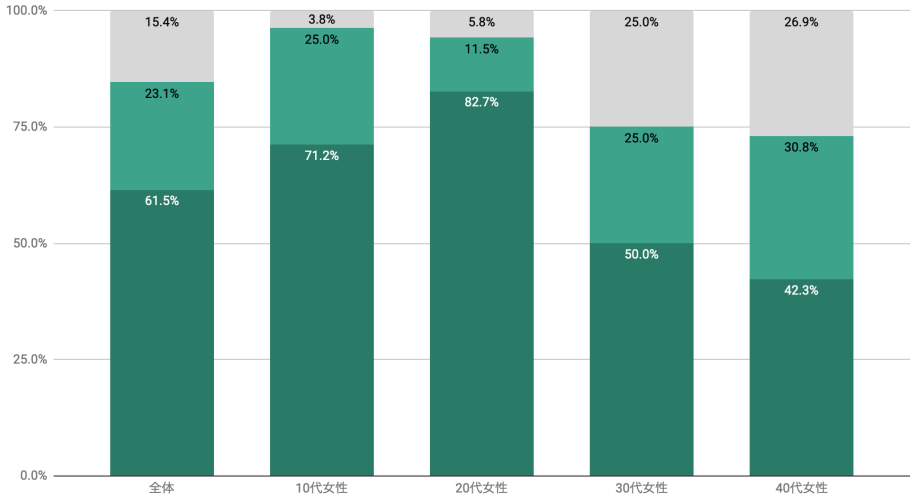
CLOUDCASTING

商品購入時のSNSでの情報収集



出典：アイレップ 2018ソーシャルメディア（LINE・Twitter・Facebook・Instagram）利用実態調査
https://www.irep.co.jp/news/detail/id=29170/

Instagramでハッシュタグ検索をするか



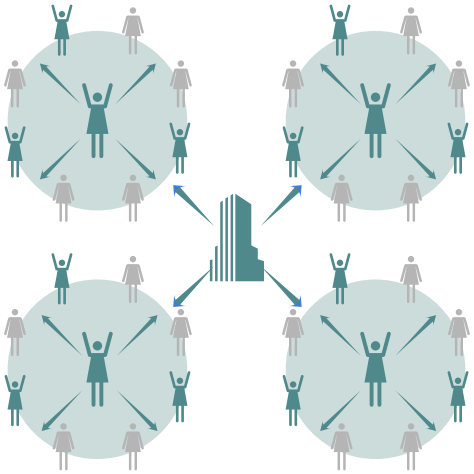
出典：サイバー・バズ女性インスタユーザーの約4割、ハッシュタグ検索きっかけの購買経験あり
https://markezine.jp/article/detail/25265

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

ライフスタイルが多様化する中、マスメディアを用いた全方位型情報発信よりも、コミュニティに精通したインフルエンサーによる情報発信が、消費者に与える影響力のコスト効率が高いと考えられているおり、インフルエンサーマーケティングがさらに注目を集めています。

マスに向けた
全方位型情報発信

コミュニティに向けた
インフルエンサーによる情報発信



Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

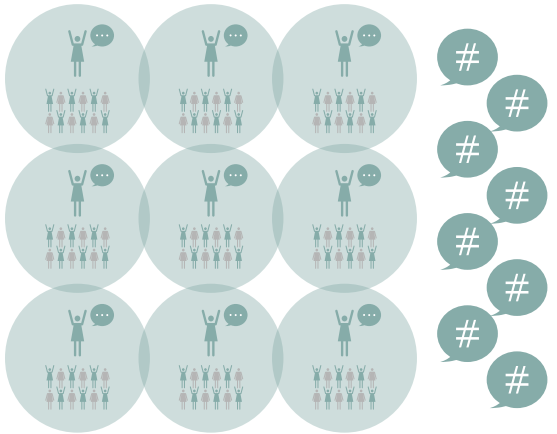
CLOUDCASTING

一般的にフォロワー数の増加に反比例し、インフルエンサーとフォロワーの関係性は希薄化、共感力は減少していく傾向があります。ゆえに、マーケティング活動においては、一人のトップインフルエンサーから情報発信よりも、多数のマイクロインフルエンサーが情報発信し、WEB全体での言及率を高めていくことで、全体としてより高い共感力が得られる考えられています。

フォロワーとの関係性が希薄な
トップインフルエンサー

例）1名 / フォロワー10万

フォロワーとの関係性が強い
マイクロインフルエンサー

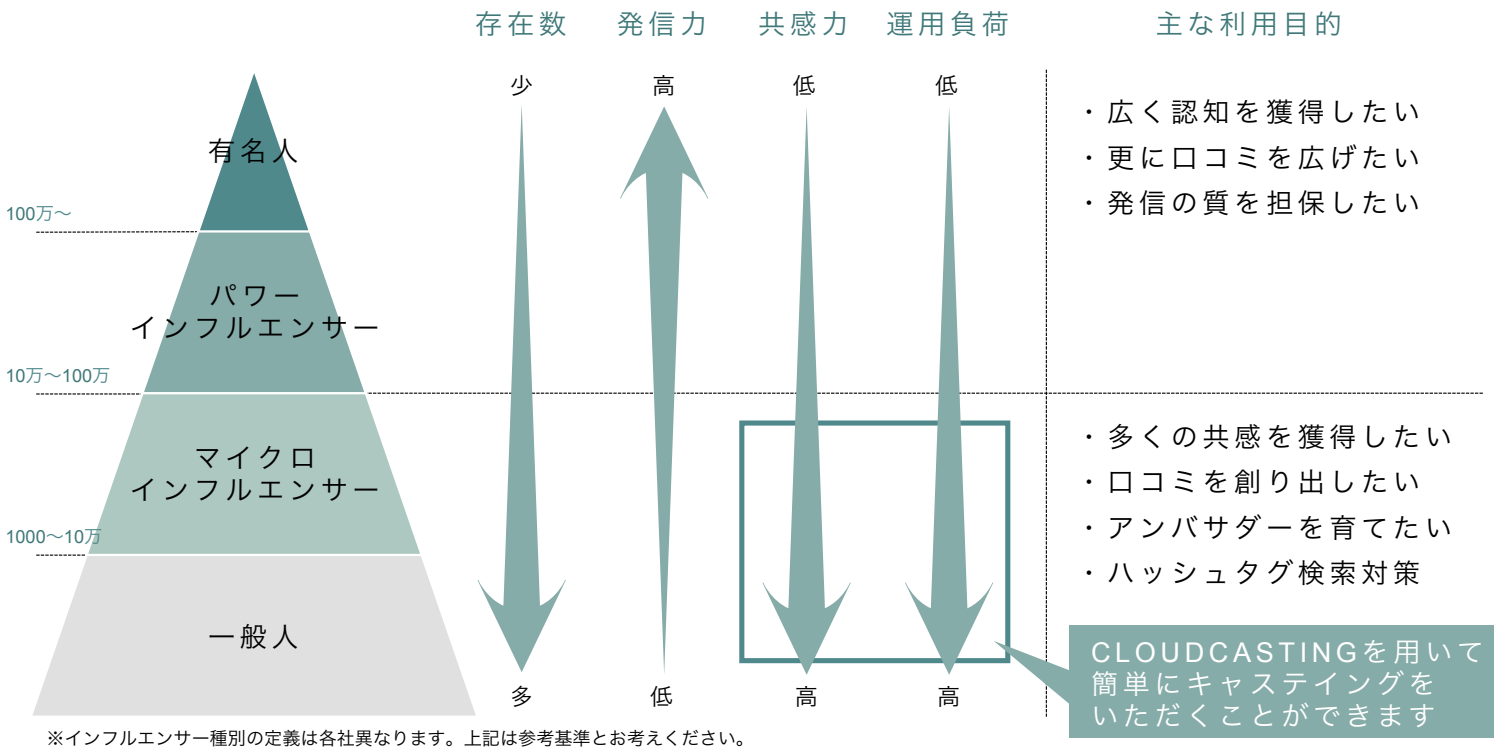


例）数名 / フォロワー計10万

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

CLOUDCASTING

SNSの興隆に伴い、日々多数のインフルエンサーが生まれています。フォロワー規模は大小さまざま、中には、メディアを超える発信力と共感力はを有するインフルエンサーも多数存在します。フォロワー規模によって強みが違うため、マーケティングにおいては、使い分けが重要となります。



※インフルエンサー種別の定義は各社異なります。上記は参考基準とお考えください。

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

CLOUDCASTING

詳細資料や事例資料のご要望は、以下よりお問合せください。

お問合せ先

お問合せフォーム　https://www.bijin-co.jp/cc-support/

お電話番号　03-3433-6688（平日10:00-18:00）

プラン実施ご検討の際は、右記の
情報をご検討ください。
ご用意頂ければスムーズな対応、
ご提案が可能です。

［お伺いする項目］
- 実施企業さま名
- プロモーション商品名
- ご予算イメージ
- プロモーション目的
- 重視する評価指標
- 活用メディア（Instagram / Twitter）

Copyright © BIJIN&Co. Inc. All Rights Reserved.

キャスティングにイノベーションを

BIJIN&Co.

会社概要｜Company Profile

商号	：BIJIN&Co.株式会社
英語表記	：BIJIN&Co. Inc.
本社	：〒105-0011　東京都港区芝公園4丁目6-8　BIJIN-BLDG. TEL: 03-3433-6688　FAX: 03-3433-6689
URL	：https://bijin-co.jp
E-Mail	：contact@bijin-co.jp
設立	：2010年2月18日
資本金	：1.5億円（資本準備金含む）
代表取締役	：田中 慎也

事業内容	：インターネットメディア事業 インターネットサービスの企画、開発等に関する事業 デジタルコンテンツの企画、制作、配信等に関する事業 広告、宣伝、販売促進、リサーチならびに代理業 モデルの養成、マネジメントおよび肖像権の管理に関する事業 前各号のノウハウおよびライセンス提供に関する事業　他

会社ホームページ　https://bijin-co.jp
WEBサービス　https://cloudcasting.jp
http://www.bijint.com